



# **VERDENSMÅL, CSR OG BÆREDYGTIGHED**

## **4 DAGES UDDANNELSE I ILULISSAT**

Bliv uddannet til at drive og lede din organisations arbejde med Verdensmålene, CSR og bæredygtighed. På 4 dages uddannelse får du både det teoretiske overblik såvel som de praktiske redskaber til at lave strategi, designe de rigtige indsatser og rapportere på jeres arbejde – samtidig med du får masser af inspiration til jeres eget arbejde hvad enten du arbejder i det private eller det offentlige.

# VERDENSMÅL, CSR OG BÆREDYGTIGHED

## 4 DAGES UDDANNELSE I ILULISSAT

På uddannelsens får du et solidt overblik over Verdensmålene, CSR og bæredygtighed med fokus på:

- At forstå de vigtigste begreber og teorier inden for området
- At stifte bekendskab med de vigtigste principper og rammeværk på området og forstå hvordan de anvendes
- At blive klog på, hvordan din organisation konkret kan arbejde med miljø, klima, menneskerettigheder, medarbejderforhold og anti-korruption – og hvordan du finder de områder, der er vigtigst for jer at arbejde med
- At forstå bæredygtig turisme og hvad det betyder

Samtidig får du konkrete værktøjer til:

- At kortlægge og analysere din egen organisations påvirkninger i forhold til bæredygtighed og vurdere, hvad som er væsentligt for jer at arbejde med
- At forstå jeres interessenters krav og forventninger – og anvende indsigterne til at arbejde med og rapportere på de rigtige ting
- At designe og eksekvere på konkrete initiativer som giver mening for jeres organisation og jeres interessenters krav og forventninger
- At sætte KPI'er og mål for jeres indsats
- At forstå CSR rapporteringskrav og de forskellige muligheder, der findes indenfor CSR/ bæredygtigheds-rapportering både som privat og offentlig aktør

### PRIS:

Deltagelse i programmet:

18 000 inkl. forplejning på kursusdagene i Ilulissat + kursusmaterialer.

Kursusdage i Ilulissat:

4 - 7. oktober 2022

Bindende tilmelding senest

1. september 2022.

Tilmelding til:

[csr@csr.gl](mailto:csr@csr.gl)

*Vi forbeholder os ret til at aflyse uddannelsen hvis der ikke er minimum 12 deltagere.*

## PROGRAMMET I HOVEDTRÆK

### Dag 1: Scenen sættes

- Bæredygtighed anno 2022 – hvordan ser bæredygtighedsagendaen ud?
- Drivkræfter for bæredygtighed
- De vigtigste principper og definitioner inden for bæredygtighed
- Gæsteoplæg

### Dag 2: De vigtigste temaer inden for bæredygtighed

- Sådan arbejder du som virksomhed eller offentlige organisation med:
  - Klima og miljø
  - Menneskerettigheder og medarbejderforhold
  - Anti-korruption
- Forstå jeres værdikæde (øvelse)
- Gæsteoplæg

### Dag 3: Bæredygtig turisme 'deep dive'

- Hvad er bæredygtig turisme?
- Verdensmålene – hvordan arbejder du bedst med SDGerne?
- Konkrete cases og eksempler
- Gæsteoplæg

### Dag 4: Strategiske tilgange

- En strategisk tilgang til bæredygtighed, CSR og Verdensmål – hvad er det?
- 7 trin på vejen til en bæredygtigheds-strategi
- CSR/ bæredygtighedsrapportering og kommunikation

## UNDERVISERE



**Anne Mette Christiansen** er senior rådgiver for **CSR Greenland** og har arbejdet med CSR og bæredygtighed siden 2000 og med Verdensmålene siden 2015 som konsulent og underviser. Anne Mette har arbejdet med en lang række grønlandske, nordiske og internationale organisationer, og har hjulpet dem med at skabe strategi, designe indsatser, måle herpå og rapportere efterfølgende. Hun har undervist på Handelshøjskolen i København (CBS) siden 1997, og underviser ligeledes i verdensmål, CSR og bæredygtighed i Europa, USA, Asien og Afrika. Hun har boet i Nuuk, og har arbejdet i Grønland i gennem de sidste 12 år. I dag er Anne Mette Markedsdirektør i Rambøll med fokus på strategisk bæredygtighed.



**Julia Pars** er indehaver af Relatepeople, en konsulent- og kursusvirksomhed i Grønland med fokus på ledelse og strategi. Julia har som tidl. direktør i Visit Greenland lanceret den første turismestrategi med fokus på bæredygtig destinationsopbygning. Julia har arbejdet med turisme- og oplevelseserhverv siden 1988 og har derigennem stor erfaring med ledelse, projektledelse, kommunikation og markedsføring af turismedestinationer. Herudover har Julia over 20 års bestyrelseserfaring fra virksomheder som; Pisiffik, Kalaallit Airports, Qeqertalik Business Council-Destination Disko Bay, Grønlands Kunstfond, **CSR Greenland**, Air Greenland, KNI, AUL m.fl. Julia er uddannet akademiøkonom i turisme, MBA fra Henley Business School, ORSCC, NLP-master practitioner og Sustainability Leader fra CSR Greenland. Hun er desuden certificeret i MakemyStrategy.com.

*Vi har tidligere gennemført uddannelsen fem gange i Nuuk og en gang i Sisimiut med deltagere fra bl.a. GrønlandsBANKEN, TelePost, Air Greenland, Royal Arctic Line, CSR Greenland, Kommuneqarfiik Sermersooq, Qeqqata Kommunian, Selvstyret, Børnetalsmanden, Katuaq, Hotel Arctic, Royal Greenland, Polar Seafood, Departementet for Fangst, Fiskeri og Landbrug, Departementet for Uddannelse, Mittarfeqarfiit, Nukissiorfiit, Transparency International Greenland, Nuuk City Development, Brugseni, KNI og Visit Greenland.*



Sara Billman Egede,  
Royal Greenland

- Som relativt ny i CSR-faget har denne uddannelse været utrolig givende. Kombinationen af undervisning, eksterne oplægsholdere, praktiske øvelser og studietur har givet indblik i CSR og bæredygtighed på en spændende og inspirerende måde, og jeg føler mig langt mere klædt på til de forskellige bæredygtigheds-udfordringer, der arbejdes med i hverdagen.



Melissa Zeeb,  
GrønlandsBANKEN

- CSR-uddannelsen har givet mig de seneste perspektiver ift. hvad der rykker sig indenfor bæredygtighed samt givet nye ideer til organisationens eksterne kommunikation, hvilket jeg kan bruge i mit arbejde som CSR-sekretær og kommunikationskonsulent i GrønlandsBANKEN, som har arbejdet med CSR i et årti.